
La Fundación Lealtad promueve la donación responsable

- En la Guía 2008 participan 122 ONG que cuentan con más de 1.200.000 socios, 40.000 voluntarios y 16.500 empleados, y más de 90 millones de beneficiarios. Su presupuesto de gasto agregado supera los 945 millones de euros.
- Un año más, el nivel medio de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas ha mejorado hasta alcanzar el 88,7%. Destaca la mejoría experimentada por las ONG que han participado en ediciones anteriores de la Guía.
- La sexta edición de la Guía confirma que la transparencia en la gestión es un objetivo estratégico para las ONG y consolida el concepto de donación responsable .
- Tras siete años de actividad, los presidentes de la Fundación Lealtad han anunciado el inicio de un proceso de revisión de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que responda a las necesidades actuales de información de los donantes y los adapte a una nueva realidad.

Madrid, 23 de junio de 2008.- La Fundación Lealtad, institución independiente y sin ánimo de lucro, ha presentado hoy en Madrid los resultados de la **Guía 2008 de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG**. En esta edición, la sexta que se publica, participan 122 ONG que han solicitado ser analizadas sobre el cumplimiento de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas definidos por la Fundación Lealtad.

En la Guía 2008 participan 74 ONG de acción social, 43 de cooperación al desarrollo y acción humanitaria, y 5 de medio ambiente. Estas entidades cuentan con más de 1.200.000 socios, 40.000 voluntarios y 16.500 empleados, y sus proyectos benefician a más de 90 millones de personas. Su presupuesto de gasto agregado supera los 945 millones de euros.

Salvador García – Atance, presidente de la Fundación Lealtad destacó que "estos últimos años han sido decisivos para que arraigue entre los donantes el concepto de *donación responsable, consistente en la necesidad de informarse para donar, tanto durante la fase inicial del proceso de decisión, como posteriormente para comprobar el impacto de las donaciones. El esfuerzo realizado por las ONG para informar más y mejor sobre sus proyectos y su funcionamiento, el papel cada vez más destacado de las empresas en la Acción Social y el impacto de la Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas de la Fundación Lealtad entre empresas e instituciones han sido los factores que han contribuido a crear esta cultura.*"

Resultados de la Guía 2008 de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG

Un año más, el nivel medio de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, **ha mejorado hasta alcanzar el 88,7%**, frente al 88,3% de la Guía del año pasado.

"Las 59 ONG que han actualizado sus informes en esta Guía han experimentado una mejoría muy importante, del 86,8% en la Guía anterior al 92,3% en la presente Guía. Esta mejora confirma que la transparencia en la gestión es un objetivo estratégico para las ONG, que han incorporado los aprendizajes adquiridos durante estos últimos seis años para lograr mayores niveles de cumplimiento", señaló Ignacio Garralda, presidente de la Fundación Lealtad.

Los resultados de esta Guía 2008 indican que todas las ONG participantes informan sobre el origen de los recursos con los que cuentan para realizar su actividad, y cumplen así el **Principio de Transparencia**

en la Financiación. Por otro lado, destaca que cada vez más, el fin social de las ONG se encuentra mejor definido en sus Estatutos y todas sus actividades están orientadas a la consecución del mismo (el **Principio de Claridad del Fin Social** se cumple en el 99,2% de los casos).

Por otro lado, los miembros del órgano de gobierno de las ONG demuestran una mayor implicación en la toma de decisiones sobre la gestión de las entidades, al asistir en mayor medida a las reuniones convocadas por los Patronatos y las Juntas Directivas. Si bien, existe un espacio de mejora en el **Principio de Funcionamiento y Regulación del Órgano de Gobierno**, en la Guía 2008, este principio ha experimentado un avance muy significativo (3 puntos porcentuales) por una mayor participación de todos los miembros en el gobierno de las entidades.

Otros dos apartados han experimentado mejoras significativas, en línea con la Guía 2007. Por un lado, cada vez son más las ONG que elaboran documentos de planificación que orientan su actividad y que son aprobados por el órgano de gobierno (**Principio de Planificación y Seguimiento de la Actividad**). Por otro lado, también crece el número de organizaciones que cuentan con una página Web actualizada para informar a sus colaboradores sobre su gestión y actividad (**Principio de Comunicación e Imagen Fiel en la Información**).

Por último, a pesar del esfuerzo realizado por las ONG para incrementar los recursos procedentes de fuentes privadas, el mayor acceso a fondos procedentes de la Administración Pública ha llevado a que algunas entidades no hayan alcanzado el nivel mínimo del 10% de financiación privada exigido por el **Principio de Pluralidad en la Financiación**.

Ignacio Garralda destacó que los *"Principios de Transparencia y Buenas Prácticas definidos por la Fundación Lealtad en el 2001, se han convertido en un referente para los donantes y para las ONG, que han asumido como propias las recomendaciones de la Fundación Lealtad en materia de Transparencia y Buen Gobierno Corporativo. De hecho, junto a las 122 ONG que participan en la Guía, otras 130 han participado en los Talleres de Mejora de la Transparencia y las Buenas Prácticas impartidos por la Fundación, y más de 200 entidades nos han contactado en el último año para informarse sobre el proceso de análisis y la aplicación de los Principios."*

Revisión de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

En el acto de presentación, los presidentes de la Fundación Lealtad también han anunciado que, tras siete años de actividad, se hace necesaria una revisión de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que colme las expectativas actuales de información de los donantes y que los adapte a una nueva realidad. Esta revisión dará respuesta a las peticiones de las propias ONG analizadas, que en repetidas ocasiones así lo han solicitado a la Fundación.

Esta revisión permitirá incorporar matizaciones en los enunciados, e introducir cambios que se derivan, entre otros, de nuevos desarrollos legislativos. Entre las diferentes propuestas, se plantea la necesidad de que las páginas Web de las ONG, además de estar actualizadas, cuenten con unos contenidos mínimos (memorias de actividades, cuentas anuales, órgano de gobierno, etc.) que les permitan convertirse realmente en un canal de comunicación con sus colaboradores. Por otro lado, y para adaptar los Principios a las nuevas tecnologías se reconocerá la asistencia por videoconferencia de los miembros del órgano de gobierno de las ONG a las reuniones del mismo.

Este proceso comenzará con un periodo de diálogo con las ONG y con otros agentes sociales, para definir los nuevos criterios para la elaboración de los Informes de Transparencia de las ONG de los años venideros, y se establecerá un periodo transitorio de adaptación de las ONG a los nuevos principios.

La Guía 2008 de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG y los informes completos de las ONG se encuentran disponibles para consulta gratuita en la página Web www.fundacionlealtad.org. También se pueden solicitar ejemplares gratuitos de la Guía a través del correo electrónico (fundacion@fundacionlealtad.org)

Acerca de la Fundación Lealtad

Fundación Lealtad, institución independiente, sin ánimo de lucro, cuyo fin es fomentar la confianza de particulares y empresas en asociaciones y fundaciones de acción social, cooperación al desarrollo, acción humanitaria y medio ambiente. La Fundación Lealtad lleva a cabo sus actividades en toda España y desarrolla sus fines mediante la publicación de una Guía en papel y una página Web, en las que se incluyen los análisis de las ONG que voluntariamente se prestan a ello. Estos análisis se basan en unos Principios de Transparencia y Buenas Prácticas estandarizados y de fácil comprensión, y aportan información útil a los donantes para que decidan, en función de sus propios criterios, con qué ONG colaborar. Más información en www.fundacionlealtad.org

Para más información:

01 CONSULTING

Victoria Camargo/Lore Treviño

Tel: 91/ 713 18 10

Fax: 91/ 355 71 60

E-mail: informacion@01consulting.com